النشرة اليومية
4-7 مايو 2026
مركز أدنيك - أبو ظبي
بنظرة أقوى
EMERGING STRONGER
اصنع في الإمارات
MAKE IT IN THE EMIRATES
اليوم الثاني
5 مايو 2026

بحضور منصور بن زايد
انطلاق اصنع في الإمارات 2026

المنظم
ORGANISER
ADNEC مجموعة أدنيك GROUP
A MOJON Company
L'IMAD
أدنوك ADNOC
الشريك المستضيف
CO-HOSTS
مكتب أبوظبي للاستثمار
ABU DHABI INVESTMENT OFFICE
وزارة الثقافة
MINISTRY OF CULTURE
المستضيف
HOST
الإمارات العربية المتحدة
وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة
UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF INDUSTRY & ADVANCED TECHNOLOGY

السيادة الصناعية: الحضور والتأثير

مع انطلاق فعاليات النسخة الخامسة لمنصة «اصنع في الإمارات 2026»، أمس، تجسدت ملامح مرحلة جديدة في مسار الصناعة الوطنية، مرحلة تتقدم فيها الرؤية بخطى واثقة نحو التنفيذ، وتتحول فيها الطموحات إلى حركة اقتصادية حية، تنبض بالحضور، وتزدحم بالفرص، وتؤكد أن الصناعة باتت خياراً وطنياً تتشارك فيه الدولة والمجتمع بكل فئاته.

منذ الساعات الأولى، عكس زخم التغطية الإعلامية والإقبال الكثيف؛ صورة واضحة عن حجم الاهتمام الذي بات يحظى به القطاع الصناعي، حيث لم يقتصر الحضور على المختصين وصنّاع القرار ورواد الأعمال، بل امتد ليشمل فئة الشباب الباحثين عن موقعهم في اقتصاد المستقبل. هذا التفاعل الواسع منح الحدث بعداً مختلفاً، وجعل من المنصة مساحة مفتوحة لاكتشاف الفرص، وبناء العلاقات، واستلهام الأفكار، في مشهد يعكس تحوّل الصناعة إلى قضية مجتمعية تتجاوز حدود النُّخَب الاقتصادية.

وفي هذا السياق، جاء اليوم الأول تحت عنوان «السيادة الصناعية في عالم مترابط استراتيجياً»، ليؤكد أن بناء قاعدة صناعية متينة أصبح جزءاً من معادلة الاستقرار الاقتصادي. ولعل ما يلفت الانتباه في هذه الدورة هو تنوع قطاعات المعرض، التي قدمت صورة شاملة عن المشهد الصناعي في الدولة، من الطاقة والتقنيات المتقدمة، إلى الطيران والصناعات الدوائية، مروراً بالتكنولوجيا المتقدمة والصناعات الإبداعية. هذا التنوع انعكاس لتكامل اقتصادي يسعى إلى بناء منظومة صناعية مترابطة، قادرة على تحقيق القيمة المضافة في مختلف المراحل.

وعلى مستوى الفرص، حمل اليوم الأول مؤشرات قوية على حجم التحول الجاري، مع الإعلان عن فرص استثمارية تتجاوز 168 مليار درهم موزعة على 12 قطاعاً استراتيجياً، ما يعكس وضوح الطلب الصناعي، ويمنح المستثمرين رؤية أكثر دقة لاتخاذ قراراتهم، كما أسهمت المناطق التفاعلية الجديدة، مثل «دار الصناعة» و«ملتقى الصناعات التكنولوجية» و«منصة الشركات الناشئة» و«منصة البنية التحتية»، في تعزيز تجربة الزوار، وتحويل المعرض إلى مساحة تفاعلية تجمع بين المعرفة والتطبيق.

هذا الحضور المتنوع انعكس كذلك في المشاركة الواسعة للشركات المحلية، التي حضرت بثقلها وخبراتها، إلى جانب المشاريع الناشئة التي وجدت في المنصة فرصة حقيقية للظهور والتوسع.

إن ما شهده اليوم الأول من «اصنع في الإمارات 2026» يقدم صورة متكاملة عن مرحلة تتشكل فيها ملامح اقتصاد صناعي أكثر انفتاحاً وتوازناً، اقتصاد يستند إلى بنية قوية، ويستثمر في الإنسان، ويمنح الشباب دوراً محورياً في صناعة المستقبل.

Bringing Cities to Life

Modon is at the forefront of urban innovation, creating iconic designs and experiences that continually surpass expectations.

From real estate to hospitality, asset and investment management, events, catering and tourism, and urban infrastructure, we are bringing cities to life through delivering long-term and sustainable value.

| Real Estate | Hospitality | Events, Catering & Tourism | Asset & Investment Management

modon.com

MODON

بحضور منصور بن زايد

انطلاق فعاليات الدورة الخامسة من اصنع في الإمارات 2026

شهد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة انطلاق فعاليات الدورة الخامسة من منصة "اصنع في الإمارات" التي تنعقد خلال الفترة من 4 لغاية 7 مايو الحالي في مركز أدنيك أبوظبي، والتي تستضيفها وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، بالتعاون مع وزارة الثقافة، ومكتب أبوظبي للاستثمار، وشركة أدنوك، وشركة العماد القابضة (العماد)، وتنظمها مجموعة "أدنيك" إحدى شركات مدن، تحت شعار "بنظهر أقوى".

وتفقد سموه عدداً من أجنحة الجهات المشاركة من داخل الدولة وخارجها، واطّلع خلال جولة في المنصة على أحدث المبادرات والمشاريع الوطنية الهادفة إلى تعزيز القطاع الصناعي وترسيخ مكانة دولة الإمارات كمركز صناعي إقليمي وعالمي، حيث تعد منصة "اصنع في الإمارات" أكبر تجمع صناعي على مستوى المنطقة بمشاركة محلية وإقليمية ودولية واسعة تشمل نخبة من صناع القرار وكبار المسؤولين في مختلف المجالات الصناعية من القطاعين الحكومي والخاص، إلى جانب عدد كبير من روّاد الأعمال والمستثمرين والخبراء والمبتكرين وممثلي المؤسسات المصرفية والتمويلية.

كما استمع سموه خلال الجولة إلى شروحات مفصّلة حول الابتكارات والتقنيات المتقدمة المعروضة، خاصة في مجالات الصناعات الحيوية، والتكنولوجيا المتقدمة، والذكاء الاصطناعي. كما اطلع سموه على الجهود المبذولة في دعم المحتوى الوطني، وتمكين الكوادر والمواهب الإماراتية، وتعزيز سلاسل الإمداد، ورفع تنافسية الاقتصاد الوطني، بما يواكب رؤية "نحن الإمارات 2031" ومئوية الإمارات 2071.

والتقى سموه على هامش الفعالية معالي قيس بن محمد اليوسف، رئيس الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة في سلطنة عُمان، حيث جرى استعراض علاقات التعاون بين دولة الإمارات وسلطنة عُمان، وسبل تطويرها بما يحقق المصالح المشتركة ويعود بالنفع والخير على البلدين الشقيقين.

وأكد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، أن النهج الحكيم للقيادة الرشيدة وضع المنظومة الصناعية الإماراتية على مسار متقدم، وجعل من دولة الإمارات حاضنة لمختلف الصناعات الحيوية على مستوى المنطقة والعالم، من خلال تحفيز الابتكار، وجذب الاستثمارات، وتطوير بيئة أعمال مرنة ومحفزة.

ونوّه سموه بأن منصة "اصنع في الإمارات" باتت ركيزة أساسية تسهم في دعم توجهات الدولة لتنويع الاقتصاد، وبناء قاعدة صناعية مستدامة، والتوجه نحو مستقبل أفضل للأجيال الحالية والقادمة.

كما أشار سموه إلى أهمية الاستمرار في تعزيز الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص لتحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، إلى جانب دعم إطلاق المبادرات والمشاريع النوعية التي تعزز مكانة الإمارات وجهةً رائدة على خريطة الصناعة العالمية، وتكرّس إسهاماتها الحضارية في مسيرة التقدم.

وقد شهد حفل الافتتاح عدد من أصحاب السمو الشيوخ ومعالي الوزراء وكبار المسؤولين في الدولة، في مشهد يعكس الاهتمام الرسمي الرفيع بهذا الحدث الصناعي البارز، ويؤكد مكانته بوصفه منصةً وطنية استراتيجية تحتضن طموحات الإمارات الصناعية وتُرسّخ مسيرتها نحو مستقبل اقتصادي أكثر تنوعاً وازدهاراً.

وفي كلمته الافتتاحية، قال معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة: نلتقي اليوم بعد تجربة مرّت بها منطقتنا وأثّرت تداعياتها على العالم.. تجربة واجهتها دولة الإمارات كما عهدها الجميع دائماً بعزيمة لا تلين، ووحدة راسخة، وهدف واضح لا يتغير. والحمد لله، صمدنا ببركة ورؤية وتوجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله". مثمناً الجهود الجبارة لقواتنا المسلحة، التي تحتفل هذه الأيام بالذكرى الخمسين على توحيدها، وفرق الدفاع المدني، وأبطال الخطوط الأمامية، وكل المؤسسات المعنية.

وأشار معاليه إلى التقدم الذي حققته الاستراتيجية الوطنية للصناعة من خلال توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وبفضل متابعة وإشراف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، حيث تم رفع مساهمة القطاع الصناعي في الاقتصاد الوطني إلى 200 مليار درهم (نمو 70%) ووصلت قيمة الصادرات الصناعية إلى 262 مليار درهم، منها 92 مليار درهم صادرات صناعية متقدمة.

وأعلن معاليه عن رفع قيمة فرص المشتريات الصناعية من 168 مليار درهم، إلى 180 مليار درهم خلال السنوات العشر المقبلة وتوطين أكثر من 5000 مُنتَج في قطاعات استراتيجية تعزز الأمن الاقتصادي والغذائي والصحي، وتعزز استدامة الأعمال.

وأوضح معاليه أهمية دعم المحتوى الوطني قائلاً: "بدعم ومتابعة سيدي سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي، رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، وللمساهمة في تطوير المحتوى الوطني، واستعداداً لـ "اصنع في الإمارات" نظمنا بالأمس ملتقى "اصنع مع أدنوك"، لاستعراض مشاريعها للعامين المقبلين بقيمة تتجاوز 200 مليار درهم، والإعلان عن مبادرة Lo-cal+ التي تربط مقاولي الهندسة والمشتريات والإنشاءات والخدمات مع 70 مُصنّع إماراتي مؤهل، وتُلزمهم بإعطاء الأولوية لشراء المنتجات المصنّعة في الإمارات، لتعزيز حضور الصناعة الوطنية في مشاريع أدنوك وسلاسل إمدادها".

وتشهد الدورة الخامسة من منصة "اصنع في الإمارات" مشاركة محلية ودولية واسعة تشمل نخبة من الصناعيين والمستثمرين ورواد الأعمال والمبتكرين وصناع القرار في مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص، ومؤسسات التمويل، في دورة مميزة بجلساتها وأعمالها، وتأتي في توقيت تنطلق فيه دولة الإمارات نحو مرحلة جديدة من التنمية والتطوير والتخطيط للمستقبل.

وحققت منصة "اصنع في الإمارات" خلال الدورات الماضية نجاحات كبيرة وساهمت في تمكين القطاع الصناعي، ودعم الصناعة المحلية، وجذب الاستثمارات، وعقد الشراكات، بما يحقق مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وتساهم المنصة أيضاً في تبني التقنيات الحديثة في الصناعة، والحلول التكنولوجية، والذكاء الاصطناعي، بما يساهم في تعزيز الاكتفاء الذاتي، وتوطين سلاسل الإمداد، ورفع مستوى المرونة الصناعية، وتمكين الكفاءات الإماراتية في القطاع الصناعي عبر اطلاعهم على أبرز الفرص المتاحة في قطاعي الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وتوطين المنتجات، وزيادة الاستثمار في القطاع الصناعي.

كما توفر المنصة الفرص للشركات الناشئة والمتوسطة من أجل تطوير أعمالها، والحصول على الحلول التمويلية، وعقد الشراكات، ونقل الخبرات في سياق جهود تطوير الصناعة، حيث تشكل الشركات الناشئة والمتوسطة 61% من إجمالي العارضين في المعرض المصاحب للمنصة والذي يقام سنوياً ويقبل عليه جميع زوار المعرض، ويشهد عرض الابتكارات الصناعية والتكنولوجية في دولة الإمارات.

تكمن أهمية هذه الدورة في مواكبتها لمرحلة جديدة في القطاع الصناعي، وبعد سلسلة من القرارات والمبادرات التي اعتمدها مجلس الوزراء لتعزيز قدرات وكفاءة وتنافسية ومرونة القطاع الصناعي بشكل فاعل من خلال تعزيز دور برنامج المحتوى الوطني، وتوطين المنتجات داخل الدولة، والتي من أبرزها تأسيس الصندوق الوطني للمرونة الصناعية بقيمة مليار درهم، لدعم توطين الصناعات الحيوية، وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وبناء مخزونات استراتيجية في قطاعات الغذاء، والصناعات التحويلية، والمعادن الأساسية، والصناعات الميكانيكية والكهربائية والكيميائية والدوائية، والتكنولوجيا المتقدمة، والتشييد والبناء، وتوسعة برنامج المحتوى الوطني وتحويله إلى إطار إلزامي يشمل الجهات الحكومية الاتحادية، والشركات التي تمتلك فيها الحكومة الاتحادية حصة مباشرة أو غير مباشرة لا تقل عن 25%، واعتماد سياسة جديدة لتعزيز حضور المنتجات الوطنية في منافذ البيع ومنصات التجارة الإلكترونية. وستحول منصة "اصنع في الإمارات 2026" أجندة المرونة الصناعية التي عززتها قرارات مجلس الوزراء إلى نتائج تجارية ملموسة، من خلال الإعلان عن فرص شراء وطنية نوعية، وتوطين مجموعة من المنتجات الحيوية، بما يدعم مستهدفات الدولة في إحلال الواردات، وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد، وستوفر المنصة مجموعة من المبادرات الصناعية الجديدة، بجانب منصات متخصصة لاستعراض أحدث تقنيات التصنيع والابتكار، بما في ذلك الروبوتات، والأنظمة ذاتية التشغيل، وحلول الذكاء الاصطناعي.

كما توفر المنصة للمستثمرين المحليين والدوليين الفرصة للاطلاع على إنجازات القطاع الصناعي، وما يوفره من فرص تعود بالربح، مثلما تتيح الفرص لأبناء الإمارات للعمل في هذا القطاع، وتطوير الخبرات، بما يتلائم مع التغيرات في سوق العمل، وبما يستشرف المستقبل.

يشارك في الدورة الخامسة من منصة "اصنع في الإمارات" أكثر من 1245 شركة عارضة ضمن 12 قطاعاً صناعياً، وتشهد طرح فرص مشتريات جديدة تستهدف توطين صناعة نحو 5000 منتج في دولة الإمارات، في حين تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة 61% من إجمالي المشاركين، ومن المتوقع أن تستقطب المنصة أكثر من 120,000 زائر، من بينهم مستثمرون دوليون، ومصنّعون، وصنّاع قرار، وقادة القطاع الصناعي.

الصناعة
خَيارٌ استراتيجي

سعادة المهندس أسامة أمير فضل
وكيل الوزارة المساعد لقطاع المسرعات الصناعية
في وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة
رئيس اللجنة التنفيذية لمنصة اصنع في الإمارات

نرحب بكم في اليوم الثاني من منصة "اصنع في الإمارات 2026"..
ركّزنا يوم أمس على أسس النمو الصناعي المستدام في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى رؤية دولة واثقة، تمضي بثبات في بناء اقتصاد أكثر قوة، وأكثر تنوعاً، وأكثر جاهزية للمستقبل.

وفي عالم تتغير فيه موازين الاقتصاد بسرعة، لم تعد الصناعة مجرد قطاع اقتصادي، بل أصبحت ركيزة أساسية من ركائز الأمن الاقتصادي، ومرونة سلاسل الإمداد، واستقرار الدول. فالدول التي تصنع غذاءها، ودواءها، وتقنياتها، وموادها الأساسية، هي الدول الأقدر على الاستمرار، والأسرع في التعافي، والأكثر قدرة على تحويل التحديات إلى فرص.

لهذا، فإن الصناعة في دولة الإمارات ليست خياراً اقتصادياً فقط، بل خيار استراتيجي وسيادي طويل المدى. ومن هذا المنطلق، جاء "اصنع في الإمارات" ليكون أكثر من منصة صناعية، بل منصة وطنية لاتخاذ القرار، تربط بين الرؤية والتنفيذ، وبين الطلب والإنتاج، وبين رأس المال والفرصة.
وفي اليوم الثاني من هذه المنصة، ننتقل من الاستراتيجية إلى القرار، ومن الطموح إلى الاستثمار.
اليوم، يتركز النقاش حول العوامل التي تجعل من دولة الإمارات الوجهة الأمثل للمصنّعين والمستثمرين، من حيث الاستقرار، والجاهزية، والبنية التحتية، والتشريعات، وسهولة الوصول إلى الأسواق، إضافة إلى منظومة متكاملة من الممكنات والحوافز التي تدعم النمو الصناعي المستدام.

وتشمل هذه الفرص أكثر من 5000 منتج مستهدف للتوطين ضمن 12 قطاعاً استراتيجياً، مدعومة بفرص شراء تتجاوز 180 مليار درهم، بما يوفر للمستثمرين وضوحاً حقيقياً في الطلب، وشراكات جاهزة، ومشاريع قابلة للتنفيذ الفوري.
ومنذ إطلاقه، أعاد البرنامج توجيه أكثر من 473 مليار درهم إلى المنتجين والموردين داخل الدولة، ليحوّل النمو الصناعي إلى قيمة اقتصادية محلية مستدامة، ويمنح الشركات الصغيرة والمتوسطة فرصة حقيقية للدخول إلى سلاسل الإمداد الكبرى، كما يوفر لرائد الأعمال الإماراتي مساراً واضحاً للوصول إلى السوق.
أما بالنسبة إلى الشركات متعددة الجنسيات التي تقيّم المواقع المحتملة لإقامة منشآت الإنتاج، فإن دولة الإمارات تقدم اليوم وضوحاً في الطلب، واستقراراً طويل الأمد، وسياسات حكومية تعزز الثقة، وتدعم قرارات التوسع والتصنيع من داخل الدولة.

كما نعمل على تعزيز هذه المنظومة من خلال إطلاق الصندوق الوطني للمرونة الصناعية، ليكون أداة مباشرة لدعم الصناعات الحيوية، وتسريع توطين المنتجات الاستراتيجية، وضمان استمرارية سلاسل الإمداد، وتعزيز جاهزية الدولة في مواجهة المتغيرات العالمية.
وسواء كنتم تسعون للاستفادة من فرص الشراء، أو الحصول على التمويل، أو بناء شراكات جديدة، أو استكشاف فرص التوسع الصناعي في دولة الإمارات، فإن منصة "اصنع في الإمارات" صُممت لتكون نقطة الانطلاق نحو التنفيذ الحقيقي.

كل شركة تختار التصنيع من دولة الإمارات، وكل مستثمر يقرر التوسع من هنا، وكل مواطن إماراتي يبني مسيرته المهنية في القطاع الصناعي، يسهم في ترسيخ اقتصاد أكثر قوة، وأكثر مرونة، وأكثر قدرة على المنافسة عالمياً.
هذا هو جوهر "اصنع في الإمارات".. وهذه هي المرحلة القادمة.

التزام بالابتكار
والتنويع الاقتصادي

أحمد شاكر
الرئيس التنفيذي لشركة كابيتال 360 وكابيتال للفعاليات

تواصل منصة "اصنع في الإمارات 2026" في يومها الثاني عقد فعالياتها التي تجاوزت التوقعات بعد انطلاقها للإعلان عن النسخة الأكبر في تاريخها من حيث الحجم وعدد المشاركين. فقد جاء اليوم الافتتاحي استثنائياً بكل المقاييس، حيث شهدت القيادة الرشيدة لدولة الإمارات الفعاليات، ما يمنحها الأهمية الكبرى والتأثير الأكبر في القطاعات الصناعية والاقتصادية الحيوية في الدولة. وتجسد النسخة الخامسة من "اصنع في الإمارات" رؤية الإمارات في تعزيز الابتكار، وتمكين الصناعات الوطنية، وترسيخ مكانتها كقوة صناعية عالمية.

وتُقام النسخة الخامسة من "اصنع في الإمارات" باستضافة وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وبمشاركة وزارة الثقافة، ومكتب أبوظبي للاستثمار، وأدنوك، وشركة العماد القابضة "إعماد"، وبتنظيم مجموعة "أدنيك"، إحدى شركات مُدن، لتجسد رؤية دولة الإمارات في تعزيز الابتكار، وتمكين الصناعات الوطنية، وترسيخ مكانتها كقوة صناعية عالمية.

وتقوم مجموعة "أدنيك"، إحدى شركات "مُدن"، بدورها المحوري في تنظيم هذه الفعالية الأبرز عالمياً في اكتشاف الابتكارات التكنولوجية التي من شأنها تطوير الصناعة وفق أعلى المعايير العالمية. وعلى مدى الأشهر الماضية، لم تدخر فرق العمل جهداً لضمان نجاح النسخة الخامسة من "اصنع في الإمارات". ومن خلال الجولات الترويجية وورش العمل والاجتماعات الاستراتيجية، نجحنا في بناء زخم واسع، واستقطاب عارضين من جميع إمارات الدولة السبع. وتجمع هذه الدورة مجموعة كبيرة من المصنعين والشركات والمبتكرين في الدولة، وتوفر لهم منصة للنمو، وجذب الاستثمارات، وبناء شراكات تدعم مسيرة نجاحهم في القطاع الصناعي.

وتمتد مساحة "اصنع في الإمارات 2026" لأكثر من 88 ألف متر مربع، بحيث تغطي 12 قطاعاً صناعياً رئيسياً، ما يتيح فرصاً غير مسبوقة للشركات الإماراتية للتواصل مع أسواق جديدة، وإطلاق منتجات مبتكرة، وتوسيع نطاق حضورها إقليمياً وعالمياً. وبذلك، لا يقتصر دور "اصنع في الإمارات" على تطوير القدرات الصناعية للدولة فحسب، بل يسهم أيضاً في تعزيز تنافسيتها على الساحة العالمية.

كما تدعم كابيتال 360 لتجارب الفعاليات عدداً من عملائها خلال هذا الحدث الأبرز، من خلال تقديم تصميمات مميزة لأجنحة العارضين المشاركين في الفعالية، بحيث تمكّنهم من التميز داخل القاعات. وتوفر الحلول المصممة خصيصاً للعملاء فرصاً كبيرة لتحقيق أهدافهم من المشاركة، سواء في بناء الوعي بالعلامة التجارية الخاصة بهم، أو تعزيز الشراكات، أو توليد فرص أعمال جديدة. ومعاً، نعمل على ابتكار تجارب تفاعلية تترك أثراً مستداماً لدى الزوار.
وتعكس نسخة هذا العام التزام دولة الإمارات بالابتكار والمرونة والتنويع الاقتصادي. ومن خلال ربط المستثمرين وصنّاع القرار والمبتكرين، يرسّخ "اصنع في الإمارات" مكانة الدولة كمركز عالمي للتميّز الصناعي. ولا يقتصر الحدث على إبرام الصفقات والشراكات، بل يتجاوز ذلك ليشمل تمكين الصناعات الوطنية، ودعم الكفاءات المحلية، ودفع رؤية الدولة نحو نمو مستدام.

ونتطلع في الأيام المقبلة إلى أن يتواصل الزخم الذي تحققه النسخة الأكبر من "اصنع في الإمارات". وندعو جميع المشاركين إلى تعظيم الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة لبناء الشراكات التي تفتح لهم آفاق التعاون، وتمهيد الطريق نحو نجاحات مستقبلية.
معاً، نواصل بناء منظومة صناعية أكثر قوة ومرونة لدولة الإمارات.

12 قطاعاً تجسد الطموح الوطني
تنوّع صناعي يقود المستقبل

تحت شعار "بنظهر أقوى" انطلقت يوم أمس "الإثنين" الدورة الخامسة من منصة "اصنع في الإمارات" التي تستضيفها وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، بمشاركة وزارة الثقافة، ومكتب أبوظبي للاستثمار، وأدنوك، وشركة العماد القابضة "لعماد"، وتنظمها مجموعة "أدنيك" إحدى شركات مُدن، لغاية 7 مايو 2026 بمشاركة 1245 شركة ومنشأة يعرضون منتجاتهم على مساحة تزيد عن 88,000 متر مربع.

وتُعدّ "اصنع في الإمارات 2026" المنصة الرائدة في الإمارات لتحقيق التحول الصناعي الوطني، وهي مصممة لتحويل الطموح إلى إنتاج وتحقيق نمو صناعي واسع، تماشياً مع استراتيجية الدولة الصناعية، حيث تلتقي التكنولوجيا المتقدمة والطموح الوطني والتنفيذ الفعال، عبر 12 قطاعاً متنوعاً تعكس التنوع وتجسد قوة المنظومة الصناعية وتتيح الفرص الاستثمارية والتقنيات التي تدفع عجَلة التحوّل.

الأمن الغذائي

يعد قطاع الأغذية والمشروبات والتكنولوجيا الزراعية من أبرز القطاعات في منصة "اصنع في الإمارات" لهذا العام، حيث يركّز على تعزيز الأمن الغذائي من خلال الابتكار في الإنتاج المستدام، والزراعة الدقيقة، ويهدف القطاع لتعزيز الاكتفاء الذاتي والتحول نحو تصدير المنتجات الغذائية الحلال والمبتكرة عالية الجودة. في مجالات عدة مثل البروتين الحيواني، والأغذية المُعالجة، ومنتجات الألبان.

كما يركز على التكنولوجيا الزراعية وتقنيات الزراعة الحديثة والمبتكرة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وزيادة الاستثمار في تكنولوجيا الأغذية، وإيجاد فرص للاستثمار في توطين سلاسل التوريد وإطلاق مشاريع صناعية مبتكرة.

الرعاية الصحية

وغير بعيد من الأمن الغذائي، تحضر الصناعات الدوائية والتقنيات الطبية بشكل لافت في المنصة، إذ تتصدّر أحدث التطورات في الأبحاث الطبية والتكنولوجيا الحيوية والحلول الصحية الرقمية، بما يسهم في تطوير قطاع الرعاية الصحية وتحسين جودة الحياة وتعزيز الاكتفاء الدوائي. وتشارك مؤسسة الإمارات للدواء في هذا القطاع باستعراض مبادراتها الهادفة، ويشارك ضمن منصة المؤسسة في المعرض 10 مصانع وطنية للأدوية البشرية والبيطرية، إلى جانب منشآت متخصصة في المنتجات الزراعية والصحية، وشركات قائمة وأخرى ناشئة، تصنع منتجات طبية متنوعة وتقنيات دوائية مبتكرة ومعدات طبية ومنتجات بيطرية وأسمدة.

الاقتصاد البحري

وفي تجل لتنوع المنصة لهذا العام، يأتي قطاع الصناعات البحرية والسفن والقوارب، ليُسلّط الضوء على التميز في بناء السفن والهندسة البحرية، والتقنيات المتقدمة التي تدعم تطوير الاقتصاد البحري وتعزيز قدرات الدولة في هذا المجال الحيوي، عبر استعراض

القدرات العالية في تصنيع القوارب السريعة، والقوارب الدفاعية، وحلول تقنية فائقة. والتركيز على الاستدامة والتقنيات الهجينة والطاقة الشمسية. وتشمل المشاركات الرئيسية استعراض يخوت فاخرة وأنظمة مياه متطورة، وإظهار الابتكار والاستدامة من خلال شركات عدة من بينها "صن ريف" التي تعرض يخوتاً هجينة مثل ULTIMA 55 التي تعمل بالطاقة الشمسية.

الصناعات الثقيلة

ولقطاع المعادن والتشكيلات المعدنية نصيبٌ في المشهد، إذ تحتل مكانة محورية باعتبارها أساساً للعديد من الصناعات الثقيلة، فتتجلّى أحدث تقنيات تشكيل المعادن والتصنيع الدقيق والتطبيقات الصناعية التي تدعم كفاءة الإنتاج والاستدامة. وكانت مجموعة أدنيك قد أعلنت عن شراكتها مع مجموعة "إمستيل" إحدى أكبر شركات إنتاج الحديد ومواد البناء في المنطقة، وبصفتها الشريك لقطاع المعادن والتصنيع، تستعرض "إمستيل" حلولها المتقدمة والمستدامة في صناعة الحديد والصلب.

المعدّات الصناعية

ومن زاوية تشغيلية، يكشف قطاع الآلات والمعدات عن تقنيات الآلات الصناعية المتطورة وحلول الأتمتة المساهمة في رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين الإنتاجية بمختلف القطاعات. بما في ذلك التكنولوجيا والروبوتات وكابلات الألياف الضوئية، وأنظمة الاتصالات، وتقنيات الأقمار الصناعية، والمركبات ذاتية القيادة. وأجهزة الثورة الصناعية الرابعة، وحلول الذكاء الاصطناعي، والطباعة ثلاثية الأبعاد. والمعدات الصناعية الأساسية، والآلات والمعدات التي تخدم قطاعات الطاقة، وقطاعات الدفاع والطيران والسيارات.

المنتجات الذكية

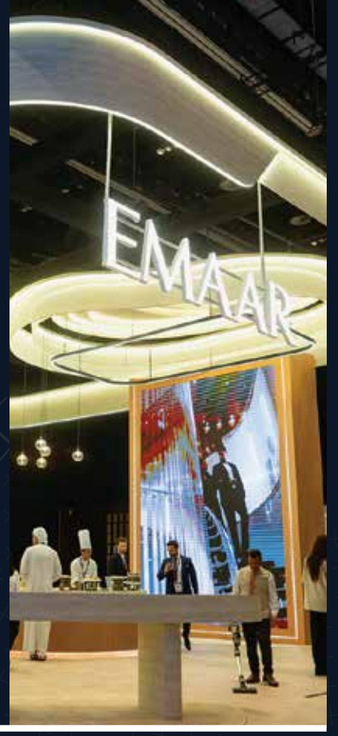
وفي الإطار ذاته، تحتلّ الإلكترونيات والمعدات الكهربائية مكانها في قلب المعرض، كاشفةً عن الأنظمة الإلكترونية المتقدمة والمعدات الكهربائية التي تدعم التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية التكنولوجية. ويركز القطاع على إنتاج الأجهزة الكهربائية والإلكترونيات، المعدات الصناعية، والآلات. بجانب دعم المستثمرين في تصنيع المنتجات الذكية، والإلكترونيات.

الطاقة النظيفة

وفي ظل التوجهات المستقبلية، يحتلّ قطاع طاقة المستقبل وتقليل البصمة الكربونية موقعاً محورياً في المنصة، إذ تنبثق منه الحلول المستدامة كالطاقة النظيفة وتقنيات خفض الانبعاثات، بما يدعم توجهات الدولة نحو اقتصاد منخفض الكربون. بهدف تحويل القطاع الصناعي إلى قطاع مستدام، ذكي، ومنخفض الكربون، بما يتماشى مع استراتيجية "مشروع 300 مليار" والحياد المناخي بحلول 2050. إذ تستهدف الاستراتيجية الوطنية خفض استهلاك الطاقة في القطاع الصناعي، ورفع الكفاءة بنسبة 42-45% بحلول 2050.

الصناعات الدفاعية

واستكمالاً للمشهد الثري، يُطلّ قطاع الطيران وصناعة السيارات والدفاع بأحدث الابتكارات في تقنيات الطيران والمركبات الحديثة والصناعات الدفاعية، ويبرز دورها في دعم الصناعات الاستراتيجية المتقدمة، عبر القطاعات المذكورة.



الصناعات الإبداعية

ولم يغب البعد الثقافي عن المشهد، إذ يجمع قطاع الحِرَف اليدوية الذي استحدث العام الماضي بين التراث والابتكار بالتكنولوجيا والتصميم المعاصر من خلال إبراز الحرف التقليدية وتطويرها ضمن إطار حديث، يعزز استدامة هذا القطاع، عبر تحويل الحرف التراثية، مثل السعفيات والنسيج، إلى صناعات إبداعية ومستدامة، وتتولى وزارة الثقافة بالتعاون مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، تنظيم هذه المبادرات لتعزيز مكانة الحِرَف بمشروع 300 مليار.

التصنيع المتقدّم

وفي قلب التحول التقني، تتجلّى ملامح قطاع التصنيع المتقدم والذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة، الذي يُعلي من شأن الأتمتة والذكاء الاصطناعي والروبوتات والمصانع الذكية، ويستعرض الحلول التقنية التي تقود التحول الصناعي وترفع الإنتاجية والكفاءة. ويقدم القطاع عدة مجالات مثل ملامح التصنيع المتقدم بالذكاء الاصطناعي الذي يُدمج في قلب العمليات الإنتاجية لتأمين سلاسل الإمداد في قطاعات حيوية مثل الغذاء والدواء. وتقديم حلول نوعية، والثورة الصناعية الرابعة الهادفة لتسريع التحول الرقمي، وتعزيز الإنتاجية بنسبة 30%، وخلق وظائف عالية المهارة.

الحلول المستدامة

وفي سياق الاستدامة، تبرز الكيماويات والبلاستيك والمواد المستدامة شاهداً على الابتكارات في المواد المتقدمة والحلول الصديقة للبيئة، بما يدعم الاقتصاد الدائري ويعزز الاستدامة في مختلف الصناعات. مثل الكيماويات والبتروكيماويات، والبلاستيك والحلول المستدامة للإنتاج المحلي. وإظهار قدرة هذا القطاع على تلبية الإنتاج المحلي بنسبة تصل إلى 60% من الاحتياجات البلاستيكية واستعراض مبادرة توطين 5000 منتج.

البنية التحتية

وبموازاة ذلك، يشارك قطاع التشييد ومواد البناء بتميز، إذ تتراصّ أحدث الابتكارات في مواد البناء المستدامة والحلول الذكية التي تدعم تطوير البنية التحتية وتواكب النمو العمراني المتسارع. وتركز على مواد بناء صديقة للبيئة وعلى مشاركة واسعة من كبرى شركات الخرسانة مسبقة الصب والحديد.

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MUSAN Company

مراكز محلية بالعالم
ADNEC Group Around the World

adnec centre abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel لندن LONDON

BUSINESS DESIGN CENTRE

adnec centre
مركز أدنيك العين al ain

adnecgroup.ae

@adnecgroup

جناح وزارة الثقافة الإماراتية

تنوع يجسد الاقتصاد الإبداعي

تسجّل وزارة الثقافة الإماراتية حضوراً نوعياً ضمن فعاليات "اصنع في الإمارات 2026"، التي تحظى بمشاركة واسعة من الجهات الحكومية والصناعية والاستثمارية. وتأتي مشاركة الوزارة عبر "جناح الحرفيين"، الذي يشكّل مساحة متكاملة تجمع نحو 200 حرفي ومبدع وخبير، بدعم من 21 جهة ومؤسسة، في مشهد يعكس تنوّع الحرف الإماراتية وقدرتها على التطور ضمن منظومة الاقتصاد الإبداعي. ولا يقتصر الحضور على الأفراد، بل يمتد ليشمل جهات ثقافية وتراثية بارزة، من بينها هيئة الثقافة والفنون في دبي، ودائرة السياحة والآثار بأم القيوين، ودائرة الآثار والمتاحف برأس الخيمة، إلى جانب تعاون مع هيئة أبوظبي للتراث ومجلس الإمارات للتنمية المتوازنة، ما يعزز التكامل بين التراث والتنمية.

عروض حية

ويقدّم الجناح تجربة متعددة المستويات، تأخذ الزائر في رحلة تبدأ من الجذور الثقافية للحرف الإماراتية، مروراً بمراحل تطورها، وصولاً إلى إعادة تقديمها كمنتج اقتصادي قابل للنمو. وتتجلى هذه التجربة من خلال عروض حيّة لحرف تقليدية بما يتيح للزوار التفاعل المباشر مع الحرفيين واستكشاف تفاصيل الممارسة الحرفية عن قرب.

مكتشفات أثرية

كما يحتضن الجناح منصات لعرض قطع تراثية نادرة توثق تاريخ الحرف وتطورها عبر الأجيال، من بينها مكتشفات أثرية من موقع ساروق الحديد، أحد أبرز المواقع التاريخية في الدولة. وتُستكمل هذه العروض بمجموعات مختارة من الفخّار والمشغولات المعدنية والحُلي المكتشفة في مواقع أثرية متعددة في أم القيوين ورأس الخيمة، في طرح يعيد ربط الماضي بسياق معاصر.

محتوى تفاعلي

وفي جانب الابتكار، يقدّم الجناح نماذج تطبيقية لدمج الحرف بالتكنولوجيا، عبر توظيف الذكاء الاصطناعي، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وتقنيات الواقع الافتراضي. كما تتضمن التجربة محتوى تفاعلياً غامراً يعيد إحياء ممارسات تقليدية، بأسلوب رقمي حديث يبرز إمكانات تطوير الحرف بأساليب معاصرة.

ورش عمل

ويمتد البرنامج ليشمل جلسات حوارية متخصصة تناقش مستقبل الصناعات الثقافية ودورها في دعم الاقتصاد الوطني، إلى جانب ورش عمل تطبيقية تتيح للزوار تجربة الحرف والتعرف إلى مراحل تطويرها. كما يوفر الجناح مساحات مخصصة لعقد الشراكات بين الحرفيين والمستثمرين، إضافة إلى ركن للطهي يقدم المطبخ الإماراتي بأسلوب معاصر، وعروض للفنون الأدائية تعكس تنوّع وغنى التراث الثقافي.

INTRODUCING THE BUSINESS RESILIENCE PACKAGE

Cash flow flexibility with payment deferrals

Comprehensive financing support with interest rate reduction

Cost relief through discounts and fee waivers

بنك أبوظبي التجاري ADCB

Learn more : adcb.com/BRP
Terms and Conditions apply.

يستعرض أحدث الابتكارات والمنتجات
قطاع الصناعات الدوائية والتقنيات الطبية

يشهد معرض «اصنع في الإمارات» في دورته الحالية 2026، مشاركة واسعة من كبرى الشركات المتخصصة في صناعة الأدوية والمستلزمات الطبية، في تأكيد واضح على تنامي مكانة القطاع الصحي والصناعي في دولة الإمارات.
وتماشياً مع توجيهات ودعم القيادة، شهد قطاع الصناعات الدوائية والمعدات الطبية في الدولة تطوراً مهماً خلال السنوات الماضية، ما عزز مساهمته في تنويع واستدامة الاقتصاد الوطني، وترسيخ مكانة الدولة وجهة إقليمية وعالمية جاذبة للاستثمارات الصناعية.

مركز الصحة والتجميل
خصص المعرض قطاعاً متكاملاً تحت مسمى «الصناعات الدوائية والتقنيات الطبية»، لعرض أحدث المنتجات والحلول الطبية، حيث استقطب اهتمام الزوار والمتخصصين على حد سواء، ومن بين المشاركين، قدّم «مركز الصحة والتجميل الطبي» خدمات فحص مجانية للأقدام، بإشراف نخبة من الاختصاصيين، شملت فحوصاً شاملة للقدم والكاحل، وتقييماً للعضلات والعظام، وتحليلاً لمشكلات المشي والضغط، إلى جانب تقديم نصائح طبية متخصصة للعناية بصحة القدم.
كما عرض المركز مجموعة من العلاجات المتقدمة، تضمنت علاج مشكلات الجلد الصلب، وفطريات الأظفار، وتقنيات التأم الجروح باستخدام البلازما لتعزيز الشفاء، فضلاً عن توفير منتجات طبية مثل النعال العلاجية لمشكلات القدم المختلفة، والأحذية الطبية المصممة لدعم الحالات المرضية.

مصنع توام
وفي السياق ذاته، برزت مشاركة «مصنع توام للأدوات الطبية»، التي عكست تطور الصناعات الطبية الوطنية وقدرتها على تلبية احتياجات السوق المحلي والإقليمي.
قدم المصنع في جناحه أهم وأحدث المنتجات الطبية المتخصصة، والمجالات التخصصية التي يغطيها، وما يتميز به من قدرات عالية على تصنيع المعدات الطبية، بصفته أحد أهم المختصين في صناعة المعدات الطبية على المستويين الإقليمي والعالمي، ما جعله مقصداً رئيسياً لكبريات المستشفيات والمراكز الطبية للاستفادة من حزمة الخدمات التي يقدمها.
ويستعرض جناح «مصنع توام للأدوات الطبية»، الأجهزة التكنولوجية المتطورة التي يمتلكها المصنع والتي تمكّنه من تصنيع أكثر من 10 آلاف منتج، يتم استخدمها حالياً في معظم المستشفيات والمراكز الطبية العاملة داخل دولة الإمارات وخارجها.

ويعود إنشاء المصنع إلى عام 2014 في مدينة العين، حيث تولى المصنع مهام إنتاج الأدوات الطبية والجراحية وأدوات الأسنان والمنتجات ذات الاستخدام لمرة واحدة مثل الأقنعة الطبية والقفازات والإبر وغيرها الكثير من المعدات الطبية.

وشهد المصنع خلال السنوات القليلة الماضية، توسعاً في اختصاصاته، حيث تمت إضافة معدات السلامة الوقائية، مع استمرار إنتاج أدوات الجراحة والأسنان.
ويركز المصنع على تبني استراتيجيات جديدة تتوافق مع مبادرات «اصنع في الإمارات» التي تستهدف دعم المنتج المحلي، في ظل حاجة المصانع الوطنية لمنحها أولوية فيما يتعلق بالمشتريات داخل الدولة، فضلاً عن دعم الصادرات للخارج.

جلفار للأدوية
من جانب آخر، سجلت شركة "جلفار للأدوية" حضوراً مميزاً في المعرض الذي جمع صناع القرار والمستثمرين وقادة القطاع الصناعي من مختلف أنحاء الدولة.
وجاءت مشاركة «جلفار» لتؤكد التزامها بدعم الأهداف الصناعية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والمساهمة في تطوير قطاع الصناعات الدوائية، من خلال الابتكار وتعزيز قدرات الإنتاج المحلي.

ووفقاً للتطورات التي شهدتها خلال الفترة الماضية، أضحت الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الطبية، اليوم، محركاً رئيساً للنمو الاقتصادي والتنويع الصناعي في الإمارات، وعليه تستثمر الدولة بشكل مكثّف في إنشاء مراكز بحثية ومصانع حديثة للأدوية والمعدات الطبية، وتقدم حوافز للمستثمرين الأجانب والمحليين في هذا المجال، بما يدفع نحو تعزيز مكانة الدولة مركزاً إقليمياً للصناعات الطبية، وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في هذا المجال.

جلوبال فارما
كما تشارك «جلوبال فارما» في المعرض بعد عام حافل بالإنجازات، شهد اعترافاً دولياً بجودة منتجاتها، إلى جانب إبرام شراكات عالمية والاستحواذ على تقنيات متطورة، ما أسهم في تعزيز قدراتها التصنيعية داخل الدولة.
وتسعى «جلوبال فارما» إلى توسيع قاعدتها الإنتاجية المحلية، وإطلاق تقنيات متقدمة للجرعات الدوائية، فضلاً عن تعزيز الشراكات التي تدعم سلاسل التوريد والابتكار، بما يرسخ مكانة الإمارات مركزاً إقليمياً للصناعات الدوائية.
وتؤكد المشاركة الواسع للشركات المحلية في المعرض، نجاح دولة الإمارات بفضل قيادتها الرشيدة في تعزيز صناعتها الدوائية وتكنولوجيا المعدات الطبية المحلية، وتوطين الاستثمارات في هذا المجال الحيوي، في ظل ما تتمتع به منتجاتها من جودة وموثوقية وتنافسية جعلتها تحظى بإقبال كبير، ليتم تصديرها إلى العديد من الأسواق الإقليمية والدولية.

ويعد المعرض فرصة مهمة وملتقى رئيسياً للقاءات المثمرة والفرص الاستثمارية الواعدة، ليؤكد مكانته منصة وطنية رائدة لدعم الصناعات المحلية، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، ودفع عجلة النمو الصناعي، بما يواكب تطلعات الدولة نحو الريادة العالمية في القطاع الصناعي.

دور الشركات العائلية في دعم استمرارية الأعمال

عُقدت جلسة رفيعة المستوى بمشاركة نخبة من قيادات الشركات العائلية الرائدة في دولة الإمارات، على هامش منصة "اصنع في الإمارات 2026" التي انطلقت فعالياتها أمس الإثنين في مركز أدنيك أبوظبي. وتستضيف المنصة وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بالتعاون مع وزارة الثقافة ومكتب أبوظبي للاستثمار ومجموعة "أدنوك" وشركة العماد القابضة «لِعماد»، وتنظمها مجموعة "أدنيك" إحدى شركات مُدن.

وناقشت الجلسة الدور المحوري للشركات العائلية في ضمان استمرارية الأعمال وتعزيز قدرة القطاعات الاقتصادية الوطنية على التكيف مع المتغيرات، ما يُرسّخ الاستقرار الاقتصادي ويرفع تنافسية الدولة.

وأكد المشاركون أن الأزمات المتلاحقة، اقتصادية كانت أم صحية أم جيوسياسية، باتت واقعاً مستمراً يستوجب من المؤسسات تبني استراتيجيات مرنة وسريعة الاستجابة. وفي هذا السياق، تتميز الشركات العائلية بقدرتها على اتخاذ القرار بسرعة، واستنادها إلى رؤية بعيدة المدى تكفل استمراريتها في مختلف الأحوال.

كما أشار المشاركون إلى إسهام هذه الشركات الفاعل في الناتج المحلي، وقدرتها على استثمار الفرص التي تنشأ في أوقات الأزمات. ولفتت النقاشات إلى أن تجارب كالأزمة المالية العالمية وجائحة كوفيد-19 عمّقت الوعي المؤسسي بأهمية التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر.

وتناولت الجلسة أهمية توظيف مراحل التحدي لإعادة النظر في نماذج الأعمال وتطويرها، بما يرفع الكفاءة ويعزز الاستدامة، مع التركيز على تنمية الكوادر البشرية والارتقاء بجودة الخدمات. وخلص الحضور إلى أن الشركات العائلية، بمرونتها وقربها من السوق، تمتلك أدوات بناء علاقات راسخة مع العملاء، ما يجعلها ركيزة أصيلة في منظومة الاقتصاد الوطني.

اصنع في الإمارات
MAKE IT
IN THE EMIRATES

سجل التاريخ
SAVE THE DATE
3-6 مايو MAY 2027

مركز أدنيك أبوظبي ADNEC CENTRE ABU DHABI

استفسر عن فرص العرض
ENQUIRE TO EXHIBIT

www.miite.ae

وزارة الاستثمار
MINISTRY OF INVESTMENT
استثمر في الإمارات
INVEST UAE
اصنع في الإمارات
MAKE IT IN THE EMIRATES

استثمر في الإمارات
INVEST IN THE UAE

حيث يلتقي رأس المال بالفرص
WHERE CAPITAL MEETS OPPORTUNITY

زورونا في جناح EN05-12، منطقة الممكنين، القاعة رقم 12
VISIT US AT STAND 12-EN05, ENABLERS AREA, HALL 12

الحِرَف اليدوية
تراثٌ يواكب اقتصاد المستقبل

داخل قسم الحِرَف اليدوية في «اصنع في الإمارات 2026»، الذي يقام من 4 إلى 7 مايو في مركز «أدنيك» أبوظبي، تتضح الرسالة منذ اللحظة الأولى؛ فالحدث في نسخته الخامسة لا يكتفي بعرض الإنجازات، بل يقدّم نفسه بوصفه إعلاناً صريحاً عن مسار تمضي فيه الإمارات بثقة نحو موقع متقدم في مشهد التصنيع العالمي، برؤية تقوم على التوسع والابتكار واقتصاد قادر على الاستمرار.

وفي خضم هذا الإيقاع المتسارع، تبرز مساحة تتحرك بوتيرة مختلفة تماماً؛ قسم الحِرَف اليدوية الذي يبدو للوهلة الأولى خارج السياق، إذ يستحضر ملامح الماضي في معرض يتطلع بأكمله إلى المستقبل. هنا يجلس الحرفيون خلف أعمالهم، ينسجون ويخيطون ويشكّلون المواد بأيديهم، بإيقاع أبطأ، ونتائج تحمل بصمة شخصية واضحة.

غير أن هذا الحضور لا يقف عند حدود استعادة الماضي، بل يتجاوزه إلى إعادة تعريفه. فقضاء بعض الوقت داخل هذا القسم يكشف أن التراث هنا ليس ساكناً، بل في حالة حركة دائمة؛ يتكيّف ويتطوّر ويستجيب للمتغيرات، دون أن يتخلى عن جوهره. ويتحدث الحرفيون بفخر عمّا بقي ثابتاً من تقنيات وخامات وانضباط مهني، عناصر يصعب استبدالها ولا يُراد لها أن تُستبدل.

وبموازاة ذلك، يظهر انفتاح محسوب على التغيير، حيث تتبدّل التصاميم وتُعاد صياغة الألوان لتواكب الأذواق المعاصرة، فيما لم

تعد المنتجات محصورة في القطع الزخرفية، بل امتدت إلى تفاصيل الحياة اليومية مثل الحقائب والمقتنيات المنزلية، في تحوّل يعكس قدرة الهوية على البقاء والتجدّد.

من زاوية أخرى، تتقاطع الحِرَف مع مفاهيم النمو والفرص، إذ يشير العارضون إلى طلب متزايد واهتمام واضح يفتح المجال أمام توسّع هذا القطاع. غير أن طبيعة الحرفة، القائمة على الوقت والعناية والخبرة، تفرض إيقاعها الخاص، حيث إن أي تسريع مفرط قد يمسّ بالقيمة التي تمنح هذه المنتجات تميّزها.

وفي هذا السياق، تتجه تجارب بعض المشاركين في منصة «اصنع في الإمارات 2026» إلى حلول عملية تدعم الإنتاج دون الإخلال بجوهره، من خلال تطوير التصاميم وتنظيم سير العمل واستخدام أدوات حديثة تعزز الجودة وتوحيدها، في منهجية تهدف إلى دعم العمل اليدوي لا استبداله، وتحقيق نمو مدروس يحافظ على روح الحرفة ويواكب تطورها.

وعلى صعيد آخر، يبرز تحوّل في طريقة تقديم الحِرَف نفسها، حيث لم يعد الحرفي مجرد فرد يعمل بشكل مستقل، بل ظهرت نماذج لمشاريع وعلامات تجارية صغيرة قائمة على هذه الحِرَف، مع اهتمام متزايد بالتغليف والهوية البصرية وآليات العرض. وبينما يركز البعض على السوق المحلي، يتجه آخرون نحو توسيع نطاقهم ليشمل السياح والأسواق العالمية، في انعكاس واضح لإمكانات اقتصادية أوسع.

Handicrafts
Heritage Embracing the Future Economy

Within the handicrafts section of “Make it in the Emirates 2026,” running from May 4 to 7 at the ADNEC Centre in Abu Dhabi, the message is distinctly clear. Now in its fifth edition, the event goes beyond merely showcasing achievements; it serves as a bold affirmation of the UAE’s assured trajectory toward becoming a leader in the global manufacturing arena, driven by a vision of expansion, innovation, and sustainability.

Amidst the rapid pace of progress, the handicrafts section stands out, operating at a different rhythm. It may seem out of place, evoking the past in a future-focused exhibition. Here, artisans work at a deliberate pace, crafting by hand and producing creations that carry a unique personal touch.
The presence in this area transcends merely reviving the past; it actively redefines it. Time spent here demonstrates that heritage is not a fixed notion; instead, it exists in a state of continuous evolution. It adapts and responds to change while preserving its fundamental essence. Artisans take pride in their time-honored techniques, materials, and professional craftsmanship—elements that are difficult to replicate and are not intended to be replaced.

Designs are evolving with fresh colour palettes to meet contemporary preferences. Products now serve practical purposes, such as bags and household items, showcasing the adaptive essence of this identity.

Crafts are closely linked to growth and opportunity, as exhibitors highlight rising demand that supports sector expansion. However, the intrinsic nature of craft—rooted in time, care, and expertise—requires a balanced approach to avoid undermining its unique value. Participants in the “Make it in the Emirates 2026” event focus on practical solutions to enhance production while preserving craftsmanship. This includes design innovation, streamlined workflows, and modern tools that improve and standardize quality, ensuring measured growth that respects the essence of craft.

A notable shift is occurring in the presentation of crafts. Artisans are no longer portrayed merely as individuals working in isolation. Instead, we are seeing the emergence of small projects and brands centred around these crafts, with an increasing emphasis on packaging, visual identity, and presentation methods. While some artisans concentrate on the local market, others are broadening their horizons to attract tourists and tap into global markets, which underscores the significant economic potential in this sector.